

地域創造学科

カリキュラム | 1年次は地域創造に必要な基礎力を学びます。調査・分析力を養成し、複合的な視点を身につけながら、4年次には卒業研究にまとめ、研究の成果を地域に還元します。

	1年次		2年次		3年次		4年次	
	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期
学修区分	ゼミ(入門)		ゼミ(基礎)		ゼミ(展開)		卒業研究	
	導入教育・教養教育 [共通教育科目]		コース科目					
演習科目 (ゼミ)	地域創造実践演習 (入門) 1	地域創造実践演習 (入門) 2	地域創造実践演習 (基礎) 1	地域創造実践演習 (基礎) 2	地域創造実践演習 (展開) 1	地域創造実践演習 (展開) 2	地域創造実践演習 (発展)	地域創造実践演習 (総括)
学部共通科目	地域創造学概論 地域調査法 経済学基礎論 マネジメント基礎論 会計学基礎論 北摂学 男女共同参画社会論	少子高齢化社会論 地域コミュニティ論 地域づくりと障害者 マネジメント基礎論 地域づくりと環境 データ分析の基礎 質的調査法 GIS実習	地域文化史研究 現代社会論 グローバル社会論 社会学概論1 社会学概論2	文化人類学 人文地理学概説1 人文地理学概説2 法学概論1 法学概論2	(4年次でも履修可)			
科目・コース	地域創造学に関わる4つのコースでの本格的な学びがスタート※1		食農マネジメントコース	食農マネジメント論1 食農マネジメント論2 フードビジネス論 アグリビジネス論 食品流通論	農業経済学 フードマーケティング論 食文化概論 食育と食生活論 6次産業化論	外食産業論 食品企業論 食品安全論 商品開発論 食農企画演習	(4年次でも履修可)	
			地域政策コース	地域政策論1 地域政策論2 地方自治論 地域経済論	地域産業論 自治体政策論 公共政策論 住民参加論	都市政策論 地域開発論 地域経営論 ソーシャルビジネス論 産業・企業演習	(4年次でも履修可)	
			観光コース	観光学1 観光学2 観光産業論 観光資源論 観光行動論	観光政策論 観光交通論 観光交流論 観光マーケティング論 サスティナブルツーリズム論	観光地理学 観光社会学 地域観光論 観光マネジメント演習	(4年次でも履修可)	
			地域デザインコース	地域デザイン概論1 地域デザイン概論2 都市空間計画論 農村計画論 都市デザイン史	住生活論1 住生活論2 都市景観論 都市表象論 ユニバーサルデザイン論	都市・地域安全論 災害復興論 地域デザイン演習1 地域デザイン演習2	(4年次でも履修可)	

※上記は2024年度カリキュラムの一部です。 ※1.入学後に主専攻(メイン)と副専攻(サブ)の2コースを選択し、2年次以降、選択したコースの科目群を履修します。