地域創造学科

カリキュラム | 1年次は地域創造に必要な基礎力を学びます。調査・分析力を養成し、複合的な視点を身につけながら、4年次には卒業研究にまとめ、研究の成果を地域に還元します。

| | 1年次 | | 2年次 | | | 3年次 | | 4年次 | |
|----------|---|---|----------------|--|---|-------------------------------------|-------------------|------------------|--------------|
| | 春学期 | 秋学期 | | 春学期 | 秋学期 | 春学期 | 秋学期 | 春学期 | 秋学期 |
| | | | | | | | | 卒業 | 研究 |
| 学修区分 | ゼミ(入門) | | ゼミ(基礎) | | 楚) | ゼミ(展開) | | ゼミ(発展・総括) | |
| | 導入教育•教養教育[共通教育科目] | | Ę | | 攻科目 | | | | |
| 演習科目(ゼミ) | 地域創造実践演習 (入門) 1 | 地域創造実践演習(入門)2 | 地域(基礎 | 創造実践演習 酌 1 | 地域創造実践演習 (基礎) 2 | 地域創造実践演(展開) 1 | 習 地域創造実践演習 (展開) 2 | 地域創造実践演習 (発展) | 地域創造実践演習(総括) |
| 学部共通科目 | 地域創造学概論 経済学基礎論 マネジメント基礎論 男女共同参画社会論 少子高齢化社会論 地域コミュニティ論 地域づくりと障害者 地域づくりと環境 | 地域文化史研究 地域研究入門 文化人類学入門 社会統計学入門 現代社会と地域 都市と農村 地域調査法1 地域調査法2 | 社会 文化 人文 人文 法律 | 学概論1 学概論2 人類学 地理学概説1 地理学概説2 学概論1 学概論2 | | | (4年次でも履修可) | | |
| 科目・コース | 本格的な学びがスター本格的な学びがスター | | 食農マネジメント | 食農マネジメント論1 食農マネジメント論2 フードビジネス論 食品流通論 農業経済学 食文化論 | 食農と観光 食農とサステナビリティ フードマーケティング論 食育と食生活論 6次産業化論 | | 3 (4年次でも履修可) | | |
| | | <u> </u> | 地域政策 | 地域政策論1 地域政策論2 地方自治論 地域経済論 | 地域産業論 政策科学 公共経済論 社会政策論 自治体政策論 住民参加論 | 都市政策論 地域経営論 ソーシャルビ 地域開発演習 | | 卒業研究 | |
| | | | 観光分野 | 観光学1 観光学2 観光産業論 観光資源論 観光行動論 地域と観光 観光地域経営論 | 観光政策論 観光交通論 観光交流論 観光マーケティング論 サスティナブルツーリズ | 観光社会学観光マネジメ | ント演習 (4年次でも履修可) | | |
| | | | 地域デザイン | 地域デザイン概論1 地域デザイン概論2 都市空間計画論 都市デザイン史 | 地域・住宅計画論 居住福祉論 文化と地域デザイン 住生活論 1 住生活論 2 ユニバーサルデザイン論 | 都市・地域安 災害復興論 地域デザイン 地域デザイン | 演習1 | | |

※上記は2025年度カリキュラムの一部です。